

2023 미술품 대여사업 지원 <한국 차세대 작가 프로모션 전시 지원> 공모 - 면접 심의 결과 안내 -

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 한국 작가의 국내외 미술시장 진출과 국민의 문화 향유 확대를 위해 <한국 차세대 작가 프로모션 전시 지원> 공모를 2023년 2월 9일부터 3월 6일까지 공개 모집하였습니다. 총 7개의 단체가 지원하였으며, 서류심의를 통해 선정된 5개 단체 중 면접심의를 통해 최종 4단체가 선정되었습니다. 본 공모에 지원해 주신 단체 분들께 다시 한 번 감사의 말씀 드립니다.

□ 심의개요

구분	심의 내용	일시 및 장소
면접심의	PT·인터뷰 심의를 통한 최종 지원단체 및 지원액 결정	2023. 3. 23.(목) 14:00~16:00 예술경영지원센터 12층 회의실

□ 심의기준

심의지표	착안사항	배점
전시 기획 및 작가 프로모션 계획의 우수성	<ul style="list-style-type: none"> 사업 이해도 및 계획의 충실성(일정, 예산, 인력 등) 신청단체의 사업수행 역량 전시 주제·내용 및 공간 기획의 적합성 작가 발굴·구성 및 프로모션 계획의 우수성 	60
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 해당 전시의 국내외 파급 효과 참여 작가의 국제적 성장 가능성 및 기여도 	40
총 계		100

□ 심의위원

이름	소속
고원석	서울시립미술관 전시교육과장
박남희	홍익대학교 대학원 교수
유진상	계원예술대학교 교수

□ 선정결과

· 총 4개 단체 선정

연번	지원신청 단체명	지원신청 전시명	지원결정액(원)
1	송은	PANORAMA	100,000,000
2	아트선재센터	사변적 에프: 사실 허구 형식 (speculative F: FACT FICTION FORM)	100,000,000
3	뮤지엄헤드	디그리 쇼(Degree Show)	50,000,000
4	자하미술관	하이브리드-그라운드(Hybrid-Ground)	50,000,000

※ 상기 번호는 면접 심의 진행 순

□ 면접심의 총평

- 2023 미술품 대여사업 지원 <한국 차세대 작가 프로모션 전시 지원> 면접 심의에서는 '키아프 서울(Kiaf SEOUL), 프리즈 서울(Frieze SEOUL) 기간 내 한국 차세대 작가 및 작품의 프로모션'이라는 사업 목적에 대한 이해를 바탕으로 전시 기획 및 작가 프로모션 계획의 우수성, 기대 효과 등을 심의 기준으로 평가하였음.
- 본 공모는 키아프 서울, 프리즈 서울 기간 중 한국을 방문하는 해외 미술계 관계자들에게 한국 차세대 작가를 프로모션하기 위한 사업으로, 심의 시 참여 작가의 기대효과와 전시 기획의 차별성을 중점적으로 살펴보았음. 따라서 작가 발굴 및 프로모션을 위한 실질적인 대안과 세계 미술시장 진출 방안을 고민한 미술관에 높은 점수를 부여함. 전시 기획에서는 전시 주제 및 전략의 적절성에 대한 부분으로, 해외 미술계 관계자들에게 기획 방향을 전달하고 흥미를 끌 수 있는 규모와 준비 체계가 돋보인 미술관을 선정하였음.
- 실제 전시 운영 시에는 해외 미술계 관계자들에게 작가들의 작품, 경력을 나타내는 영문 포트폴리오 및 도록을 배포할 수 있는 방안과 적절한 프로모션을 위한 부대행사 등을 기획·준비할 필요가 있음. 작가 프로모션의 전 단계는 '기획에 맞는 작가 발굴'이라는 점에서, 차세대 한국 작가를 찾아내는 것이 미술관의 중요한 과제로 봄. 선정된 기관들은 예산을 지원하는 취지를 이해하고 전시의 전략적 목적 및 방향성을 보완해가길 바람.

□ 향후 일정(안)

구분	내용
최소접수	2023.3.31.(금) 15:00까지
선정단체 대상 워크숍	2023.4.5.(수) 14:00~16:00 ※ 장소 개별 통보 예정

□ 관련문의

(재)예술경영지원센터 시각예술유통팀
02-708-2281, 2298 | artre@gokams.or.kr